

Sofía Beatriz Prado González

Mercadotecnia y Negocios Digitales · UANL · Monterrey, México · Busca prácticas profesionales

Estudiante de Mercadotecnia con promedio de 97. Hago contenido y anuncios para el restaurante de mi familia, tomé fotos para sopadeletras® en el Día Amarillo de la UDEM y en la escuela casi siempre termino organizando al equipo. Me gusta el trabajo que pasa en la compu y también el que pasa fuera de ella.

Datos	Ubicación	Monterrey, Nuevo León		
	Disponibilidad	Mañanas y primeras horas de la tarde (hasta las 3–4 pm). Presencial, híbrido o remoto		
	Busca	Prácticas profesionales pagadas, de preferencia con valor curricular		
	Idiomas	Español (nativo) · Inglés B2 alto (603 puntos en el examen tipo TOEFL de FACPYRI)		
Educación	Lic. en Mercadotecnia Internacional y Negocios Digitales — FACPYRI, UANL			2023 — Dic 2027
	Séptimo semestre, turno nocturno. Promedio: 96.97.			
Experiencia	Bachillerato con enfoque en Bellas Artes — CEDART Alfonso Reyes			
	Área de artes plásticas y visuales.			
	Marketing y operación — Los Prado Carnitas			Toda la vida — Actual
	- Llevo las redes (@lospradocarnitas): hago y edito los videos y los posts, y contesto los mensajes. Crecieron los seguidores, la interacción y las ventas. - Hago campañas pagadas en Meta Business Suite de principio a fin: diseño, copy, llamado a la acción, plataformas, presupuesto y duración. - He pasado por cocina, limpieza y atención al cliente, así que conozco el negocio por dentro.			
	Staff de medios — sopadeletras® · Día Amarillo UDEM			2025
	Fotografía y edición durante el evento, como parte del equipo del estudio.			
Proyectos	Atención a clientes — Agencia de viajes			
	Atendía a clientes por teléfono y WhatsApp, y planeaba y armaba sus viajes.			
	Apoyo comercial — Grupo Spazi Monterrey			
	Hago presentaciones y cotizaciones de motores para portones y cámaras de seguridad, y ayudo a cuidar cómo se presenta el negocio con los clientes.			
Herramientas	Concurso McCormick			Universidad
	Campaña para lanzar la marca en Nuevo León con la Generación Z.			
	Marca de cero a digital			Universidad
	Propuesta de valor, producto, sitio web y una campaña simulada de email marketing, con el diseño de los correos.			
	Lanzamiento de producto en redes			Universidad
Certificados	Proyecto de todo un semestre con un equipo nuevo. Me tocó sacar adelante las publicaciones, corregir el documento final y armar la presentación con una idea por slide para contar un semestre en 10 minutos. Fue una de las mejores calificaciones del grupo.			
	Producción de evento multidisciplinario			Preparatoria
	Organicé el evento final de teatro, música y danza: escenografía, proveedores, acomodo y recepción del público. Distribuimos el presupuesto, terminamos con dinero de sobra y el evento se llenó.			
Además	Diseño y video	Marketing	Datos	Oficina e IA
	Canva, CapCut, Adobe (básico), fotografía	Meta Business Suite, Google Analytics, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube	Excel, SPSS, investigación de mercados, encuestas y entrevistas	Word, PowerPoint, Google Docs, ChatGPT, Gemini
Además	- Google Analytics (Google) - Excel (Santander Open Academy) - En curso: Meta Blueprint y Pinterest Academy			
	3.er lugar estatal en un concurso de arte sobre migración (secundaria). - Voy cada año a Motor de México y a otros congresos de marketing en Monterrey. - Pinto y hago grabado en linóleo y punta seca. Tuve un emprendimiento de tufting. Me gusta la fotografía, el senderismo y viajar para conocer el arte y la cultura de cada lugar.			